

Программа обучения

«Как мобилизовать сотрудников в ресторане и выжить в кризисе»

Цель тренинга: ответить на вопросы: как повысить конкурентноспособность компании в условиях кризиса? Как мотивировать и вовлекать персонал? Как повысить ответственность руководства ресторана? Как лучше узнать своих сотрудников и успешно использовать их потенциал? Как повысить уровень дисциплины сотрудников? Каковы малобюджетные формы обучения и развития персонала? Антикризисная программа управления персоналом: что в себя включает и как ее создать?

Участники: управляющие, директора, менеджмент

Продолжительность: 8 часов

Раздаточный материал: предоставляется в электронном виде

Методология: теория 30%, практика – 70% (упражнения, бизнес-кейсы, мозговые штурмы, работа в парах, командах)

Содержательный план тренинга

1. Общее управление

- Кризис: потери неизбежны или как улучшить эффективность управления персоналом?
- Кризис: падение продаж. Останемся ли без работы?
- Вопросы и ответы: что делать в ответ на угрозы? Что нужно изменить в управлении персоналом, чтобы выжить в кризис? Как строить отношения с людьми: гостями и коллегами?
- Правила поведения во время кризиса: формула «НОРД»

2. Диагностика системы управления персонала

- Цели компании и орг. структура, численность персонала.
- Корпоративная культура: идеология, коммуникация.
- Взаимоотношения и психологический климат в коллективе.
- Вовлеченность сотрудников в дела компании.
- Руководство: компетентность, ответственность, вовлеченность.
- Квалификационный уровень линейного персонала.
- Стандарты и правила.
- Система мотивации.

3. Управление персоналом в условиях перемен

- Основные задачи руководства в кризисный период
- Основные задачи мотивации персонала
- Мотивация персонала: материальные и нематериальные методы
- Показатели качества нематериальной мотивации
- Малобюджетные формы обучения сотрудников в условиях кризиса
- Нематериальная мотивация сотрудников на уровне компании:
 - идеология компании;
 - корпоративные компетенции.
- Мотивация сотрудников на уровне руководства:
 - роли руководителя;
 - семь стратегий мотивации в условиях кризиса;
 - как удержать квалифицированных сотрудников;

- учимся считать деньги – бюджетирование HR;
 - управление переменами.
 - Мотивация на уровне каждого сотрудника:
 - самомотивация, самоменеджмент;
 - навыки защиты от негативной информации;
 - навыки преодоления стереотипов.
 - Взаимодействие с гостями: принципы «ювелирного подхода»
- 4. Есть ли выгоды и польза от кризисной ситуации**
- Опыт компании Макдоналдс: как полюбить людей, у которых: дети, мало денег, мало времени.
 - Мобилизация персонала:
 - как организовать свободный доступ к информации в компании;
 - децентрализация принятия решений;
 - командная работа;
 - система стимулирования и контроля;
 - детальный план действий для реализации миссии и видения компании.
 - Внутренний PR
- 5. Антикризисная программа: люди, продукт, прибыль.**